

Literatur

(Einführung, Überblick, Lehrbücher)

- Anderson, J. R. (2001). Kognitive Psychologie. Eine Einführung. 3. Aufl. Heidelberg: Spektrum.
- Asendorpf, J. B. (1999). Psychologie der Persönlichkeit. 2. Aufl. Heidelberg usw.: Springer.
- Baddeley, A. (1997). Human memory. Theory and practice. Revised Ed. Hove, East Sussex, UK: Psychology Press.
- Brown, R. (2000). Group processes. Dynamics within and between groups. 2nd. Ed. Oxford, UK: Blackwell Publishers.
- Card, S. K., Moran, T. P., & Newell, A. (1983). The psychology of human-computer interaction. Hillsdale, NJ, U.S.A.: Erlbaum.
- Dipboye, R. L., Smith, C. S., & Howell, W. C. (1994). Understanding industrial and organizational psychology. An integrated approach. New York, NY, U.S.A.: Harcourt Brace College Publishers.
- Dörner, D. (1989). Logik des Mißlingens. Reinbek: Rowohlt.
- Dörner, D., Kreuzig, H. W., Reither, F., & Stäudel, T. (Hrsg., 1983). Lohhausen. Vom Umgang mit Unbestimmtheit und Komplexität. Bern usw.: Huber.
- Edelmann, W. (2000). Lernpsychologie. 6. Aufl. Weinheim: Beltz.
- Felser, G. (2001). Werbe- und Konsumentenpsychologie. 2. Aufl. Stuttgart und Heidelberg: Schäffer-Poeschel und Spektrum Akademischer Verlag.
- Fittkau, B., Müller-Wolf, H.-M., & Schulz von Thun, F. (1989). Kommunizieren lernen (und umlernen). 6. Aufl. Aachen: Hahner Verlagsgesellschaft.
- Gebert, D., & von Rosenstiel, L. (1992). Organisationspsychologie. 3. Auflage Stuttgart: Kohlhammer.
- Goldstein, E. B. (1997). Wahrnehmungspsychologie. Eine Einführung. Heidelberg: Spektrum.
- Heckhausen, H. (1989). Motivation und Handeln. 2. überarb. Aufl. Berlin usw.: Springer.
- Herkner, W. (1991). Lehrbuch Sozialpsychologie. 5. Aufl. Bern usw.: Huber.
- Kantowitz, B. H., & Sorkin, R. D. (1983). Human factors: Understanding people-system relationships. New York, NY, U.S.A. etc.: John Wiley.
- Kroeber-Riel, W. (1990). Konsumentenverhalten. 4. Aufl. München: Vahlen.
- Myers, D. G. (1995). Psychology. 4. Ed. New York: Worth Publishers.
- Pervin, L. A. (1981). Persönlichkeitstheorien. München: Ernst Reinhardt.
- Reason, J. (1990). Human error. Cambridge, UK, etc.: Cambridge University Press.
- Sarges, W. (Hrsg., 1990). Managementdiagnostik. Göttingen usw.: Hogrefe.
- Schuler, H. (Hrsg., 1993). Lehrbuch Organisationspsychologie. Bern usw.: Huber.
- Sell, R. (1990). Angewandtes Problemlösungsverhalten. Denken und Handeln in komplexen Zusammenhängen. 4. korr. Aufl. Berlin usw.: Springer.
- Spada, H. (Hrsg., 1992). Lehrbuch Allgemeine Psychologie. 2. korr. Aufl. Bern usw.: Huber.
- Staehele, W. H. (1991). Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive. 6. Auflage München: Vahlen.
- Straub, J., Kempf, W. & Werbik, H. (Hrsg., 1997). Psychologie. Eine Einführung. Grundlagen, Methoden, Perspektiven. München: Deutscher Taschenbuch Verlag, dtv 2990.
- Watzlawick, P., Beavin, J. H., & Jackson, D. D. (1974). Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. 4. Aufl. Bern usw.: Huber.
- Weinert, A. (1998). Organisationspsychologie. Ein Lehrbuch. 4. vollst. überarb. u. erw. Aufl. Weinheim: Psychologie Verlags Union.

Einstiegsitel zu Einzelthemen (Auswahl bibliographischer Angaben)

- Axelrod, R. (1987). Die Evolution der Kooperation. München: R. Oldenbourg.
- Csikszentmihalyi, M. (1997). Kreativität. Wie Sie das Unmögliche schaffen und Ihre Grenzen überwinden. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Dawes, R. M. (1980). Social dilemma. *Annual Review of Psychology*, 31, 169-193.
- Eberleh, E., H. Oberquelle, & R. Oppermann (Hrsg., 1994). Einführung in die Software-Ergonomie. Gestaltung graphisch-interaktiver Systeme: Prinzipien, Werkzeuge, Lösungen. (2. völlig neub. Aufl.) Berlin: de Gruyter.
- Glaser, W. R. (1994). Menschliche Informationsverarbeitung. In E. Eberleh, H. Oberquelle, & R. Oppermann (Hrsg.), Einführung in die Software-Ergonomie (S. 7-51). Berlin: de Gruyter.
- Hardin, G. R. (1968). The tragedy of the commons. *Science*, 162, 1243-1248.
- Jäger, R. S. & Petermann, F. (1999). Psychologische Diagnostik. Ein Lehrbuch. 4. Aufl. Weinheim: Psychologie Verlags Union.
- Lachman, R., Lachman, J. L., & Butterfield, E. C. (1979). Cognitive psychology and information processing: An introduction. Hillsdale, NJ, U.S.A.: Erlbaum.
- Massaro, D. W. & Cowan, N. (1993). Information processing models: Microscopes of the mind. *Annual Review of Psychology*, 44, 383-425.
- Norman, D. A. (1988). The psychology of everyday things. O. O.: Harper Collins, Basic Books.
- Palmer, S. E. (1978). Fundamental aspects of cognitive representation. In E. Rosch & B. B. Lloyd (Eds.), Cognition and categorization (S. 259-303). Hillsdale, NJ, U.S.A.: Erlbaum.
- Palmer, S. E., & Kimchi, R. (1986). The information processing approach to cognition. In R. J. Knapp & L. C. Robertson (Eds.), Approaches to cognition: Contrasts and controversies. Hillsdale, NJ, U.S.A.: Erlbaum.
- Parasuraman, R., & Davies, D. R. (Eds., 1984). Varieties of attention. New York, NY, U.S.A.: Academic Press.
- Rasmussen, J. (1986). Information processing and human-machine interaction. An approach to cognitive engineering. Amsterdam, Niederlande etc.: North Holland.
- Rasmussen, J., Duncan, K., & Leplat, J. (Eds., 1987). New technology and human error. New York, NY, U.S.A. etc.: John Wiley.
- Rosenstiel, L. von, Regnet, E. & Domsch, M. (Hrsg., 1995). Führung von Mitarbeitern. Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement. 3. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Schüßler, R. (1997). Kooperation unter Egoisten: Vier Dilemmata. 2. Aufl. München: R. Oldenbourg Verlag.
- Sixtl, F. (1967). Meßmethoden der Psychologie. Weinheim: Beltz.
- Styles, E. A. (1997). The psychology of attention. Hove, East Sussex, UK: Psychology Press.
- Wandmacher, J. (1993). Software-Ergonomie. Berlin: de Gruyter.
- Weisberg, R. W. (1989). Kreativität und Begabung. Was wir mit Mozart, Einstein und Picasso gemeinsam haben. Heidelberg: Spektrum der Wissenschaft Verlagsgesellschaft.
- Zapf, D. & Leymann, H. (1996). Mobbing and victimization at work. A special issue of the *European Journal of Work and Organizational Psychology*. Hillsdale, NJ, U.S.A.: L. Erlbaum.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A. & Berry, L. L. (1992). Qualitätsservice. Was Ihre Kunden erwarten - was Sie leisten müssen. Frankfurt/M: Campus Verlag.
- Zuschlag, B. (1994). Mobbing. Schikanen am Arbeitsplatz. Göttingen u. Stuttgart: Verlag für Angewandte Psychologie.

Einstiegsliteratur zu den Einzelthemen

1. Allgemeine Psychologie (Grundlagen)

1.1 Menschliche Informationsverarbeitung

Lit.: Palmer, S. E. (1978); Palmer & Kimchi (1986); Rasmussen (1986); Glaser (1994); Lachman, Lachman, & Butterfield (1979; Kap. 4); Massaro & Cowan (1993).

1.2 Visuelle Wahrnehmung

Lit.: Anderson (1988; Kap. 3); Prinz in Spada (1990; Kap. 2), Goldstein (1997).

1.3 Aufmerksamkeit; automatische und kontrollierte Prozesse

Lit.: Anderson (1988; Kap. 3); Schneider, Dumais, & Shiffrin (1984; Kap. 1 in Parasuraman & Davis); Kahneman & Treisman (1984; Kap. 2 in Parasuraman & Davis), Styles (1997).

1.4 Lernen und Gedächtnis

Lit.: Anderson (1988; Kap. 6); Kluwe in Spada (1990; Kap. 3); Card, Moran, & Newell (1983; Kap. 2.1); Spada, Ernst, & Ketterer in Spada (1990; Kap. 6.1); Halisch in Spada (1990; Kap. 6.2); Baddeley (1997), Felser (2000).

1.5 Problemlösen und Kreativität

Lit.: Anderson (1980; Kap. 8); Sell (1990); Dörner (1989); Dörner, Kreuzig, Reither, & Stäudel (Hrsg., 1983), Csikszentmihalyi (1997), Weisberg (1989).

2. Sozial- und Persönlichkeitspsychologie

2.1 Die Evolution der Kooperation (soziale Dilemmaspiele)

Lit.: Axelrod (1987); Dawes (1980); Hardin (1968); Schüssler (1997).

2.2 Führung

Lit.: Brown (2000) Kap. 3; Von Rosenstiel (1995); Dipboye, Smith & Howell (1994) Kap. 6

2.3 Gruppenprozesse, Leistung in der Gruppe

Lit.: Brown (2000) Kap. 2, Kap. 5

3. Exemplarische Anwendungen

3.1 Ergonomie und Softwareergonomie

Lit.: Eberleh, E., Oberquelle, R., & Oppermann (Hrsg., 1994); Kantowitz & Sorkin (1983); Wandmacher (1993).

3.2 Fehler und Unfälle

Lit.: Reason (1990); Rasmussen, Duncan, & Leplat (Hrsg., 1987).

3.3 Evaluation von Dienstleistungen

Lit.: Zeithaml, Parasuraman & Berry (1992).